

Regulamin konkursu “Kto jest większym SAMOLUBEM w związku? Ty czy Twoja druga połówka?”

Regulamin konkursu organizowanego na portalu społecznościowym - Facebook pod nazwą: Kto jest większym SAMOLUBEM w związku? Ty czy Twoja druga połówka?
Uzasadnij swoją odpowiedź! ♥

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu, jest Myjnia „SAMOLUB Lublin” – (jako znak towarowy), adres: ul. Urbanowicza 18 w Lublinie, posiadający nr NIP 9521804409 (zwany dalej „Organizatorem”).

2. Fundatorem nagród jest Organizator.

3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

Konkurs jest prowadzony na stronie internetowej FB:
<https://www.facebook.com/SamolubLublin>

§ 2.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników i rodziny Organizatora.

2. Warunkiem wzięcia udziału jest:

a) posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook,

b) KONKURS Walentynkowy! Wyłonimy aż 3 zwycięzców! Aby wygrać odpowiedz w komentarzu na pytanie: **Kto jest większym SAMOLUBEM w związku? Ty czy Twoja druga połówka?** Uzasadnij swoją odpowiedź! ♥

c) akceptacja regulaminu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

4. Konkurs trwa od dnia 04.02.2021 r. do 10.02.2020. do godz.23.59.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 3.

NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest 2 (dwie) limitowane karty lojalnościowe na myjnię SAMOLUB Lublin w Lublinie przy ul. Urbanowicza 18 o wartości: I miejsce: 2x100 PLN każda, II miejsce 2x50 PLN każda, III miejsce 2x50 PLN każda. Wartość nagród wynosi 400,00 PLN (czteryście złotych) (zwanych dalej “Nagrodą Główną”).

2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4.

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Komisja konkursowa wyłoni 3(trzech) zwycięzców do trzech dni od dnia zakończenia konkursu. Pod uwagę komisja weźmie kreatywność odpowiedzi.

2. Wyniki zamieszczone zostaną na stronie internetowej
<https://www.facebook.com/SamolubLublin>

3. W celu przekazania Nagród, Zwycięzca w ciągu 7 dni od daty publikacji wyników, powinien skontaktować się z Organizatorem.

4. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, komisja ponownie wyłoni zwycięzcę.

5. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Fanpage.

6. Nagroda będzie osobiście do odebrania przez Zwycięzcę w ciągu 15 dni od daty przesłania danych adresowych na adres: lublin@samolub.com.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.

9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5.

ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook

§ 6.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku"

4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 10 dni.

§ 7.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z zachowaniem zasad określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE L 119 z dn. 04.05.2016 r.).

4. Podejmując korespondencję wyrażasz zgodę na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie w celu komunikacji i realizacji zamówień. Masz prawo do: dostępu, zmiany, przeniesienia, usunięcia danych osobowych oraz do wstrzymania i sprzeciwu co do ich przetwarzania, wysyłając wiadomość e-mail na adres lublin@samolub.com.

§ 8.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.